

FORMAZIONE INTEGRATA IN CORPORATE IMAGE

Obiettivo del corso è fornire specifiche conoscenze nella comunicazione pubblicitaria, interna ed esterna all'azienda, definendo adeguate strategie di marketing, attraverso anche l'utilizzo di strumenti e supporti informatici, per la creazione di un'immagine pubblicitaria d'impatto.

ARTICOLAZIONE MODULARE

Comunicazione pubblicitaria, Grafica Vettoriale – Corel Draw, Elaborazione digitale immagini

SOGGETTI DESTINATARI

Giovani frequentanti Istituti Secondari Superiori

TITOLO RILASCIATO

❖ Certificato di competenze

SEDI DI SVOLGIMENTO	ISTITUTI	DURATA	N° EDIZIONI
Palermo	Istituto Professionale Salvemini	100	1