

## FORMAZIONE INTEGRATA IN COMUNICAZIONE AZIENDALE

Destinata a studenti degli Istituti Secondari Superiori, consente ai partecipanti di far acquisire le competenze necessarie per la individuazione degli aspetti salienti e delle caratteristiche identificative di un'azienda, nella progettazione dell'immagine pubblicitaria, del loro logo aziendale e dell'applicazione delle strategie di marketing per la divulgazione ed affermazione nel mondo del mercato.

### ARTICOLAZIONE MODULARE

---

Tecniche di impaginazione Marketing Fotografia Grafica Vettoriale – Illustrator Elaborazione digitale immagini Grafica Vettoriale – Corel Draw

### SOGGETTI DESTINATARI

---

Giovani frequentanti Istituti Secondari Superiori

### TITOLO RILASCIATO

---

❖ Certificato di competenze

SEDI DI SVOLGIMENTO	ISTITUTI	DURATA	N° EDIZIONI
Palermo	Istituto Professionale Salvemini	100	1