

AGGIORNAMENTO IN INGLESE – INFORMATICA – MARKETING DI BASE

Il corso intende fornire all'allievo le conoscenze informatiche fondamentali per la gestione del personal computer e del software utilizzato per la stesura di documenti e ricerche. Fornire all'allievo le conoscenze della lingua inglese fondamentali per la comunicazione elementare, per la lettura e l'interpretazione dei testi. Fornire all'allievo le conoscenze di marketing di base fondamentali per l'utilizzo di strumenti diagnostici ed operativi per una gestione consapevole dei rapporti tra impresa e mercato.

ARTICOLAZIONE MODULARE

Marketing di base, Informatica, Inglese

SOGGETTI DESTINATARI

Dipendenti Fiera del Mediterraneo

TITOLO RILASCIATO

- ❖ Certificato di competenze
- ❖ Attestato di frequenza

DURATA DELL'INTERVENTO

100 ore

SEDI DI SVOLGIMENTO

Palermo

N° edizioni

1

N° totale allievi

15