

## AGGIORNAMENTO IN INGLESE – INFORMATICA – MARKETING AVANZATO

Il corso intende far acquisire all'allievo le conoscenze di marketing avanzato onde proseguire con la metodologia del marketing management, ovvero creare nell'allievo le necessarie abilità all'utilizzazione del marketing per finalità di programmazione aziendale e di pianificazione della commercializzazione sviluppando competenze che portino ad una autonoma redazione di un piano di marketing.

Trasferire agli allievi la capacità di utilizzare con competenze avanzate gli applicativi di office automation word, excel, access, power point.

Fornire agli allievi una buona competenza linguistica, tenendo conto delle difficoltà progressive sia negli argomenti trattati che nella lingua e negli esercizi.

### ARTICOLAZIONE MODULARE

---

Marketing avanzato, Informatica, Inglese

### SOGGETTI DESTINATARI

---

Lavoratori dipendenti Fiera del Mediterraneo

### TITOLO RILASCIATO

---

- ❖ Certificato di competenze
- ❖ Attestato di frequenza

### DURATA DELL'INTERVENTO

---

100 ore

### SEDI DI SVOLGIMENTO

---

Palermo

N° edizioni

1

N° totale allievi

15